

LAVAZZA

Presentazione dell'Azienda

1895



• Nasce la Luigi Lavazza S.p.a.

1915



• Lavazza è al primo posto tra le imprese italiane importatrici e torrefattrici di caffè.

1995



• Lavazza celebra i cento anni d'attività (1895 - 1995)

**Il gruppo Lavazza nel
2004**

oltre

2.000.000

**sacchi di caffè verde
importato**

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

Lavazza nel mondo

presente in oltre **80** Paesi



4 stabilimenti
tutti in Italia

sede anche dell'**HEADQUARTERS**

LAVAZZA
ITALY'S FAVOURITE COFFEE

Il gruppo Lavazza nel 2006

8

consociate estere

AUSTRIA
BRASILE
FRANCIA
GERMANIA

GRAN BRETAGNA
SPAGNA
STATI UNITI
PORTOGALLO

1.700
addetti nel mondo

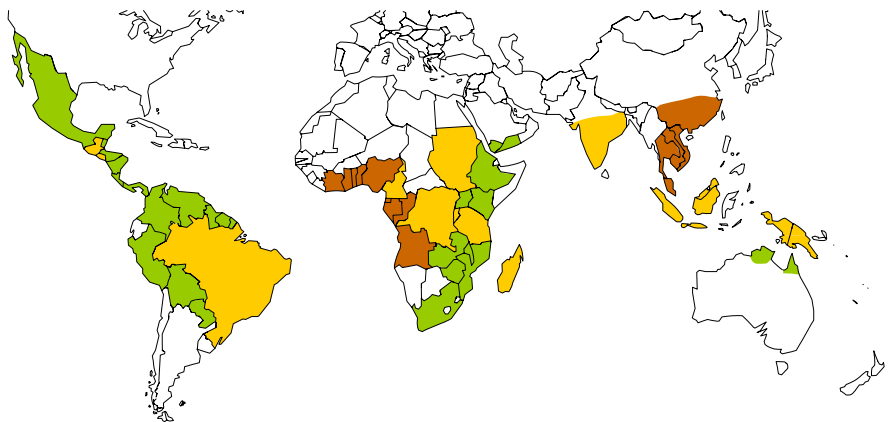
Lavazza e il caffè

Paesi produttori

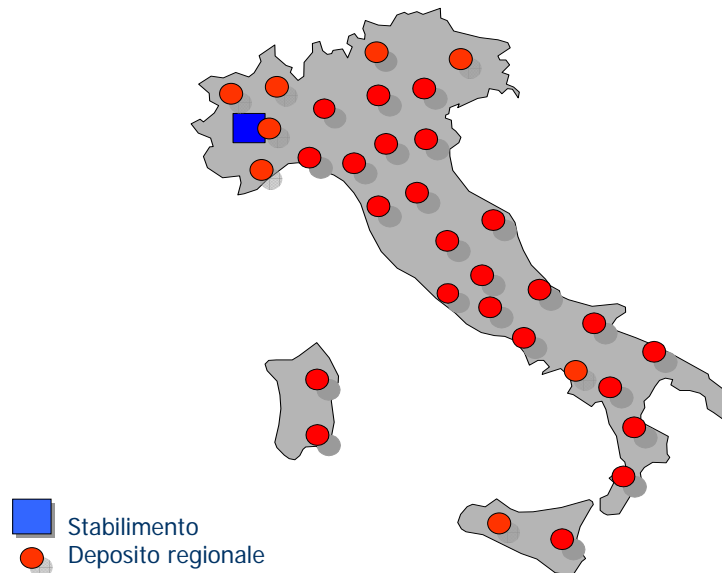
Arabica

Robusta

Arabica e Robusta



ANNI '70
- La rete distributiva Lavazza -



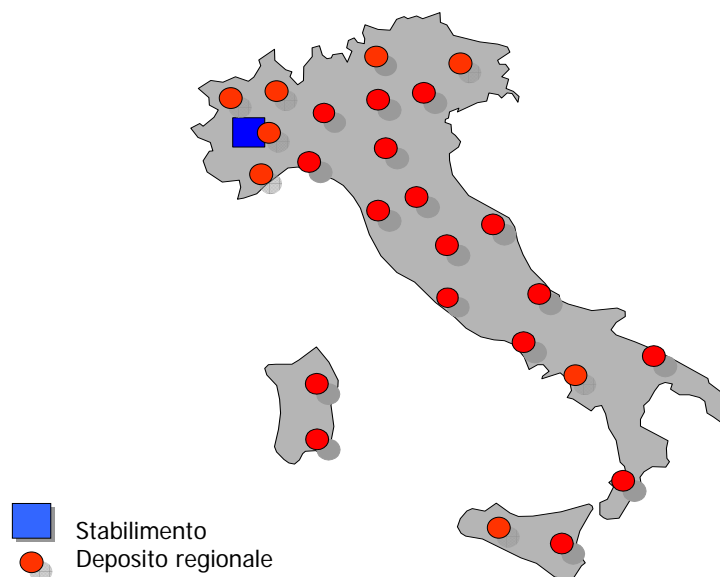
ANNI '80
- Sviluppo della Logistica Lavazza -

1. Programmazione degli Acquisti di Materie Prima con modelli di *Ricerca Operativa*.
2. Programmazione della Produzione con modelli di *Programmazione Lineare*

ANNI '80 - La rete distributiva Lavazza -

- 1 Magazzino Centrale
- 25 Depositi Regionali
- 40 Autotreni per trasporto di 1° livello
- 100 Furgoni per le consegne ai Punti di Vendita retail
- 90 Furgoni per le consegne ai Punti di Vendita food service

ANNI '80 - La rete distributiva Lavazza -



L'EVOLUZIONE DELLA STRUTTURA DISTRIBUTIVA

Il mercato cambia velocemente: nel canale Retail, il processo di concentrazione della Distribuzione Moderna risulta sempre più rilevante

CONCENTRAZIONE DELLE VENDITE		
Anno	Punti di Consegna	% del venduto
1980	15	25%
1990	70	50%
Oggi	<400	80%

ANNI '90

- La concentrazione delle vendite-

Nel 1992 iniziò il processo di razionalizzazione della rete distributiva attraverso:

- la costruzione di un magazzino centrale automatizzato

- la riduzione di depositi periferici

Il vincolo delle limitate infrastrutture disponibili adiacenti il magazzino fu superato con la gestione telematica dei trasporti e l'automatizzazione del carico degli automezzi.

LA CONCENTRAZIONE PRODUTTIVA

STABILIMENTO DI TORINO



- Prodotto finito = ~ 100.000 tons/anno
- Produzione = 1.800.000 pacchetti al giorno.
- Produzione = 16.000.000.000 caffè/anno

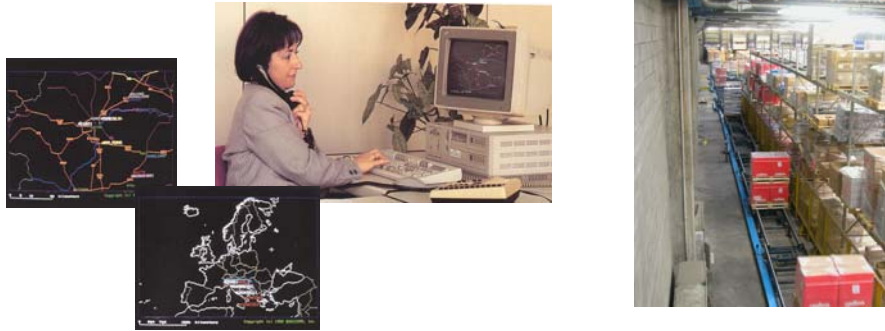
SPEDIZIONI



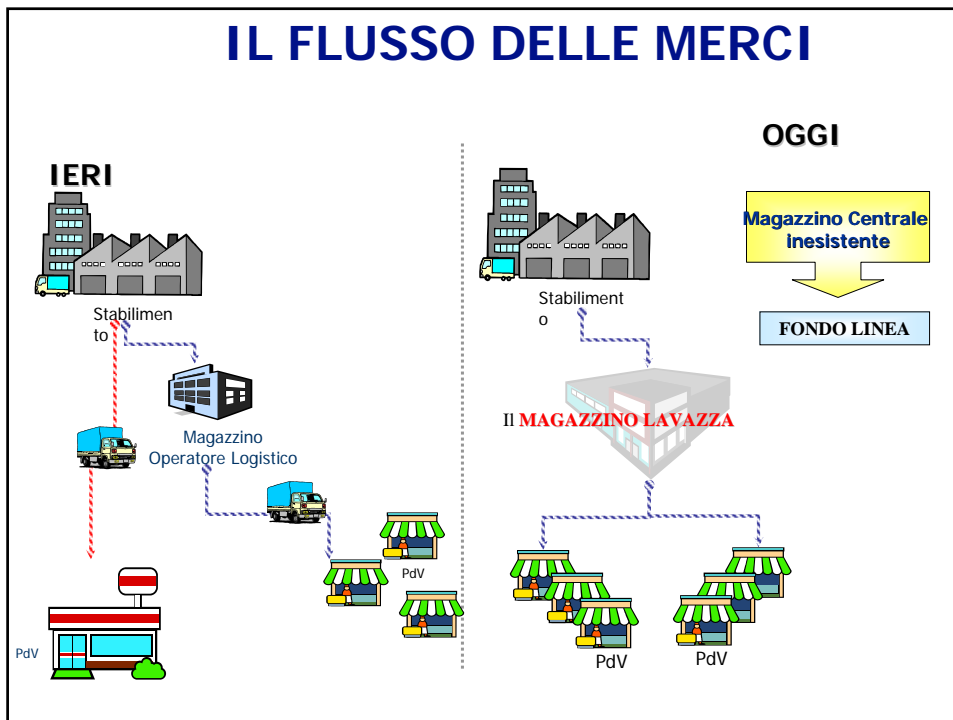
LA GESTIONE DEI TRASPORTI

LA CONCENTRAZIONE DELLE VENDITE E IL RIDISEGNO DELLA RETE DISTRIBUTIVA

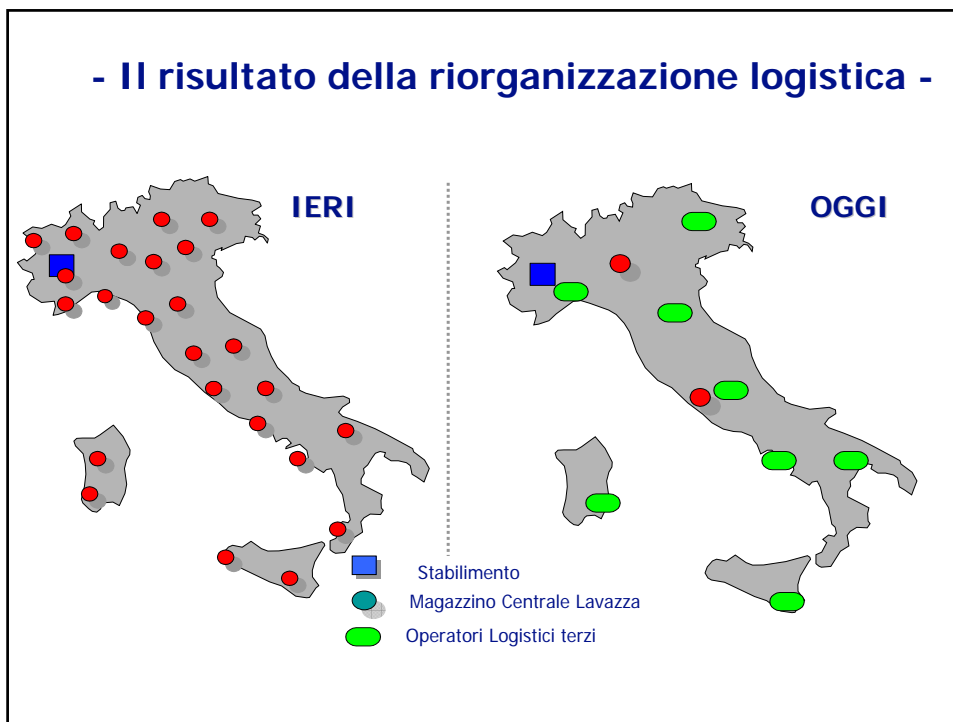
Il vincolo della limitata area disponibile adiacente il magazzino è stato superato con la *gestione telematica dei trasporti* e *l'automatizzazione del carico degli automezzi*



IL FLUSSO DELLE MERCI



- Il risultato della riorganizzazione logistica -



LA LOGISTICA LAVAZZA

GLI OBIETTIVI 2006

- Livello di servizio → 100%
- Azienda estesa alla rete vendita
 - ↳ Certificazione della consegna in tempo reale
- Partnership con Operatori Logistici
- Rintracciabilità